

Licenciatura en Negocios Internacionales

Descripción

¡Descubre el mundo de los Negocios Internacionales y amplía tus oportunidades profesionales! Estudia una carrera que te permitirá conocer mercados globales, desarrollar estrategias comerciales y formar parte de empresas líderes a nivel mundial. Conviértete en un experto en comercio exterior, finanzas internacionales y gestión empresarial. ¡Da el siguiente paso hacia un futuro sin fronteras!



DURACIÓN: 3 AÑOS COMPLETAMENTE EN LINEA

OBJETIVO

Identifica y aprovecha las oportunidades de los negocios en el mundo, desarrollando soluciones innovadoras acordes a la realidad global en un contexto multicultural.

El Licenciado en Negocios Internacionales es un profesional, con conocimientos en la operación, administración y conducción de los negocios internacionales.

Aprende con amplio sentido analítico y crítico para responder de manera efectiva a los retos y problemas que las empresas generan dentro de los procesos de internacionalización, logísticos, aduanales, importación y exportación.

[Licenciatura en Pedagogía Descarga](#)

PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
NEGOCIOS INTERNACIONALES EN LÍNEA
RVOE SEP: 2006572 15/12/2006

1er Cuatrimestre

- ~Administración
- ~Marco Jurídico del Comercio Internacional
- ~Metodología de la Investigación
- ~Plan de Negocios

2do Cuatrimestre

- ~Operación del Comercio Internacional
- ~Estadística y Probabilidad
- ~Prácticas Contractuales
- ~Microeconomía

3er Cuatrimestre

- ~Macroeconomía
- ~Mercadotecnia
- ~Técnicas de Negociación Internacional
- ~Geografía Física y Económica Internacional

4to Cuatrimestre

- ~Planeación y Comercialización Creativa
- ~Estructura Económica Internacional y Aldea Global
- ~Comercio Electrónico
- ~El Proceso de Exportación

5to Cuatrimestre

- ~Administración de la Producción
- ~Estrategias Competitivas
- ~Administración de Ventas, Servicio y Atención al Cliente
- ~Mercadotecnia Internacional

6to Cuatrimestre

- ~Política Económica Internacional
- ~Equipos de Alto Rendimiento y Alta Dirección
- ~Desarrollo de Cadenas de Valor
- ~El Proceso de Importación

7mo Cuatrimestre

- ~Normalización del Producto y Servicio
- ~Administración de Operaciones, Logística y Transporte Internacional
- ~Administración de Negocios Internacionales
- ~Diseño y Desarrollo de Nuevos Productos

8vo Cuatrimestre

- ~Financiamiento al Comercio Exterior
- ~Integración Económica y Tratados Comerciales
- ~Administración de Control y Calidad
- ~Análisis de Problemas y Toma de Decisiones

9no Cuatrimestre

- ~Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
- ~Desarrollo Empresarial
- ~Temas Selectos de Negocios Internacionales
- ~Proyecto Empresarial

PERFIL DE INGRESO

profesional con conocimientos en economía, comercio, marketing, derecho y logística internacional. Debe poseer habilidades para analizar, negociar y gestionar proyectos en un contexto global, además de ser capaz de liderar equipos multiculturales y tomar decisiones estratégicas.

El egresado tiene competencias en pensamiento estratégico, innovación y responsabilidad social, con una fuerte orientación hacia la ética profesional y la adaptación a entornos cambiantes. Está preparado para trabajar en diversas áreas del comercio internacional, como consultoría, exportaciones, marketing o logística, y también puede emprender su propio negocio. En resumen, es un profesional capacitado para enfrentar los desafíos de un mercado globalizado de manera eficiente y responsable.

PERFIL DE EGRESO

Conocimientos clave en economía, comercio internacional, derecho, gestión empresarial y logística a nivel global.

Habilidades como el análisis estratégico, negociación internacional, comunicación intercultural y gestión de proyectos internacionales.

Competencias en pensamiento estratégico, innovación, trabajo en equipo multicultural y responsabilidad social empresarial.

Actitudes como ética profesional, adaptabilidad, orientación a resultados y liderazgo.

El egresado está capacitado para trabajar en empresas multinacionales, organismos internacionales o emprender su propio negocio. Además, debe dominar al menos un idioma extranjero para interactuar en contextos internacionales.

CAMPO LABORAL



El campo de trabajo de los egresados del Doctorado en Administración es el siguiente:

El Licenciado en Negocios Internacionales puede desempeñarse también si así lo desea, como ejecutivo dentro de la iniciativa privada, desarrollando funciones y actividades propias de un gerente o directivo para cualquier tipo de empresa, ya sea industrial, comercial, o de servicios. Igualmente tendrá la capacidad suficiente para fungir como consultor, analista, investigador o ejecutivo en puestos intermedios y altos que exijan de un conocimiento preciso en áreas administrativas y de negocios.

El egresado por sus conocimientos y consolidada preparación académica podrá integrarse en los aparatos diplomáticos del Estado como negociador o representante comercial e incluso podrá asumirse como diplomático.

El profesionalista especializado estará capacitado también para trabajar tanto a nivel nacional como a nivel internacional; es decir, puede desarrollar actividades que le permitan evaluar y apoyar la representación comercial de México en el extranjero. Del mismo modo, podrá promover y administrar los procesos productivos y de comercialización en distintas entidades del país.

Fecha de creación

noviembre 11, 2024

Autor

editor-teuq