

## Maestría en Negocios Internacionales

### Descripción

¡Impulsa tu carrera a nivel global con una Maestría en Negocios Internacionales!

Te invitamos a ser parte de nuestra Maestría en Negocios Internacionales, un programa de formación de excelencia diseñado para quienes buscan desarrollarse como líderes en el ámbito de los negocios globales.

¿Por qué estudiar esta maestría?

**Visión Global:** Adquiere los conocimientos necesarios para entender y actuar en el complejo entorno de los mercados internacionales.

**Habilidades Estratégicas:** Desarrolla habilidades de toma de decisiones, liderazgo y planificación estratégica aplicadas a negocios transnacionales.

**Red Profesional Internacional:** Conéctate con empresarios, expertos y compañeros de diferentes partes del mundo.

**Docentes de Prestigio:** Aprende de profesores con experiencia en el campo académico y empresarial a nivel global.

¿A quién está dirigida?

A profesionales del ámbito empresarial, administración, economía, comercio o áreas afines, interesados en gestionar negocios y proyectos internacionales.

**Modalidad:** En línea

¡No pierdas la oportunidad de transformar tu futuro profesional!

¡Convértete en un líder de los negocios internacionales!



**DURACIÓN: 1 AÑO 8 MESES COMPLETAMENTE EN LINEA**

**OBJETIVO**

La Maestría en línea en Negocios Internacionales formará investigadores y docentes sólidamente preparados con vastos conocimientos de las distintas figuras y procesos de internacionalización empresarial y de negocios que existen. Capaces de explicar el importante papel que en los diferentes sectores productivos de un país tienen los negocios internacionales para alcanzar el desarrollo sustentable y con ello motivar mejores formas de vida para su pueblo.

[Maestría en Negocios Internacionales Descarga](#)

## PLAN DE ESTUDIOS MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

RVOE SEP 2006575 15/12/2006

### **1er Cuatrimestre**

- >Elementos de economía en administración
- >Desarrollo de productos y empresas

### **2do Cuatrimestre**

- >Motivación y equipos de alto rendimiento
- >Comercio internacional

### **3er Cuatrimestre**

- >Factores del desarrollo económico
- >Planeación y comercialización creativa

### **4to Cuatrimestre**

- >Logística internacional
- >Administración de la producción y operaciones

### **5to Cuatrimestre**

- >Negocios internacionales
- >Plan de negocios y desarrollo empresarial

## **PERFIL DE INGRESO**

Perfil de Ingreso

El aspirante a la Maestría en Negocios Internacionales debe ser un profesional con:

Formación Académica: Título de licenciatura en áreas

como Administración de Empresas, Economía, Comercio Internacional, Ingeniería Industrial o disciplinas afines.

Intereses Profesionales: Deseo de desarrollar habilidades para gestionar empresas y proyectos en un entorno global, con énfasis en comercio y negocios internacionales.

Habilidades Iniciales:

Conocimientos básicos de administración, economía y comercio.

Capacidad para trabajar en equipos multidisciplinarios y con enfoque en la mejora continua.

Habilidad para entender y analizar los mercados internacionales y sus dinámicas.

## PERFIL DE EGRESO

El egresado de la **Maestría en Negocios Internacionales** será capaz de:

- **Desarrollar Estrategias Globales:** Elaborar planes de negocios internacionales, diseñar estrategias de comercialización y liderar procesos de expansión en mercados globales.
- **Gestionar Proyectos Internacionales:** Administrar la logística, producción y operaciones de empresas que operan en diferentes países, optimizando recursos y alcanzando los objetivos estratégicos.
- **Conducir Equipos de Alto Rendimiento:** Liderar equipos multidisciplinarios y fomentar la motivación dentro de un contexto internacional.
- **Implementar Soluciones Creativas:** Aplicar la planeación y comercialización creativa en el desarrollo de nuevos productos y servicios adaptados a diversas culturas y mercados.
- **Aportar al Crecimiento Global:** Contribuir al desarrollo económico mediante la identificación de oportunidades de negocio y la optimización de procesos en el comercio y la producción internacional.

Este perfil asegura que el egresado sea capaz de actuar como un líder competente y estratega en un mundo globalizado, impulsando el éxito de las empresas en mercados internacionales.

## **CAMPO LABORAL**



El ejercicio profesional del hombre de negocios, por sus características específicas, brinda la posibilidad de atender de la mejor manera la demanda de inserción del país en las esferas políticas y económico-administrativas de orden internacional.

Como consecuencia de la apertura comercial de México misma que cada día se vive con mayor intensidad, así como por la necesidad de fortificar y modernizar tanto los procesos como los sistemas con los que opera la empresa sea de transformación, de manufactura, de servicios o cualquiera otra que esté dentro de las cadenas de valor de los complejos productivos mexicanos es imprescindible contar con los recursos y aplicaciones a los negocios en busca de mayor rentabilidad utilitaria y en consecuencia en derrama para empleados e industrias periféricas y en última instancia de manera financiera o bursátil las empresas en su necesidad de expansión demandan profesionales especializados en economía y administración que puedan insertarse en los niveles medios y altos a fin de formular y dar curso a proyectos y programas de desarrollo empresarial.

Campo Laboral de la Maestría Negocios Internacionales  
Campo Laboral de la Maestría Negocios Internacionales

El Maestro en Negocios Internacionales encuentra dentro de la empresa privada su nicho de oportunidad más amplio en cuanto a oferta laboral se refiere, en este espacio es donde se detectan el mayor número de necesidades de la industria que multiplicada por el número de empresas así como por la diversidad ocupacional de la misma presentan una abundante posibilidad ocupacional.

El egresado de la Maestría en línea en Negocios Internacionales contará con las habilidades para presentar estrategias de solución a los problemas presentes y generar las posibilidades que le permitan a una industria prepararse para su futuro.

**Fecha de creación**

diciembre 2, 2024

**Autor**

editor-teuq

default watermark