

Maestría en Redes Sociales y Medios Digitales

Descripción

¿Transforma tu futuro profesional con una Maestría en Redes Sociales y Medios Digitales!

Te invitamos a formar parte de nuestra Maestría en Redes Sociales y Medios Digitales, un programa innovador diseñado para quienes desean especializarse en la gestión y análisis de las plataformas digitales que dominan el mundo actual.

¿Por qué estudiar esta maestría?

Expertise Digital: Adquiere los conocimientos y habilidades necesarias para gestionar, analizar y diseñar estrategias efectivas en redes sociales y medios digitales.

Innovación y Estrategia: Aprende a crear campañas de marketing digital, desarrollar proyectos innovadores y comprender la economía de los datos y la vigilancia informática.

Docentes Especializados: Aprende de expertos con experiencia en medios digitales, redes sociales y marketing digital.

Amplía tus Oportunidades: Abre nuevas puertas profesionales en áreas como comunicación digital, marketing online, gestión de redes sociales y más.

¿A quién está dirigida esta maestría?

A profesionales del ámbito de la comunicación, marketing, publicidad, diseño digital, informática o cualquier área relacionada, interesados en profundizar en el uso estratégico de las redes sociales y los medios digitales.

Modalidad: En línea

¿No pierdas la oportunidad de ser un líder en el mundo digital!

¿Tu carrera digital comienza ahora!



DURACIÓN: 1 AÑO O 8 MESES COMPLETAMENTE EN LINEA

OBJETIVO

La Maestría en Redes Sociales y medios Digitales forma profesionales y asesores de proyectos en el tipo de una maestría de especialización o profesionalización, con conocimientos teóricos y prácticos en redes sociales y medios digitales, para diseñar, explicar y aplicar estrategias de éxito en la formación, organización, exploración, dirección o prospectiva de plataformas, comunidades, productos, prácticas o mercados del mundo digital, aplicando las habilidades y herramientas

indispensables para la comprensión y el estudio de las redes sociales y los medios digitales, destacando los últimos aportes en innovación tecnológica, metodología de investigación, manejo de información, análisis y visualización de contenidos, y operación de espacios colaborativos en Internet.

[Maestría en Redes Sociales y Medios Digitales](#) **Descarga**

PLAN DE ESTUDIOS MAESTRÍA EN REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES

RVOE SEP 20171449 26/10/2017

1er Cuatrimestre

- > Comunicación y Cultura Digital
- > Lenguaje de los Medios Digitales

2do Cuatrimestre

- > Teoría de las Redes Sociales
- > Métodos Digitales de Investigación

3er Cuatrimestre

- > Economía de Datos y Vigilancia Informática
- > Diseño de Proyecto de Aplicación

4to Cuatrimestre

- > Marketing Digital y > Negocios en Redes Sociales
- Proyecto de Aplicación I

5to Cuatrimestre

- > Organización y Gestión de Espacios Digitales
- > Proyecto de Aplicación II

PERFIL DE INGRESO

El aspirante a la Maestría en Redes Sociales y Medios Digitales debe ser un profesional con:

Formación Académica: Título de licenciatura en áreas como Comunicación, Marketing, Publicidad, Diseño Gráfico, Informática, Ciencias Sociales, o

disciplinas afines.

Intereses Profesionales: Motivación por especializarse en el estudio de los medios digitales y redes sociales, con el fin de gestionar, analizar y crear estrategias de comunicación efectivas en plataformas digitales.

Habilidades Iniciales:

Conocimientos básicos de comunicación y tecnologías digitales.

Capacidad para trabajar en entornos dinámicos y en equipo, con enfoque en el uso estratégico de plataformas digitales.

Interés por comprender el impacto de las redes sociales en la sociedad y los negocios, así como por aplicar herramientas digitales en la creación de contenido.

Actitudes y Valores:

Creatividad e innovación para adaptarse rápidamente a los cambios en el entorno digital.

Disposición para realizar investigaciones en medios digitales y redes sociales, utilizando métodos y herramientas de vanguardia.

Compromiso con el uso ético de las tecnologías y el respeto a la privacidad y seguridad en el ámbito digital.

Este perfil asegura que el aspirante tenga una base sólida para aprovechar al máximo los contenidos del programa y convertirse en un experto en la gestión de redes sociales y medios digitales.

PERFIL DE EGRESO

La Maestría está orientada a los profesionales de la industria que desean extender y profundizar su comprensión y conocimiento teórico-práctico en el campo de las redes sociales y medios digitales.

La demanda es cada vez mayor en las organizaciones y en profesionales capaces de aplicar, con maestría, las últimas herramientas y técnicas para crear contenido digital interesante.

Conocimientos

Identificar los fenómenos de comunicación en las últimas manifestaciones de Internet (la llamada web participativa), principios procedimentales como en su operación técnica, en procesos de una plataforma digital para gestionar comunidades digitales, analizar los perfiles y tendencias de comportamiento y socialización y reflexionar sobre la creación de nuevas prácticas culturales.

Habilidades

Comprender los fundamentos de la comunicación colaborativa para diseñar y administrar plataformas digitales y de redes sociales para brindar iniciativas creativas a empresas de tecnología digital, o generar proyectos de logística y comunicación organizacional mediante plataformas digitales en el desarrollo de proyectos efectivos de posicionamiento de bienes y servicios, gestión y marketing, tanto político como comercial, en redes sociales.

Actitudes

Eficiencia en la solución de problemas para generar puntualidad en el desempeño de tareas y proyectos para conducirse con ética y transparencia en la exploración y administración de redes sociales.

CAMPO LABORAL



- Dirigir su propia organizaci3n en mercadotecnia digital.
- Crear e implementar proyectos de marketing digital.
- Ocupar un puesto directivo en agencias de comunicaci3n como estrategia digital y redes sociales.
- Laborar de forma independiente como especialista en redes sociales y estrategia digital.
- Dar consultor3a independiente especializada.

Fecha de creaci3n

diciembre 2, 2024

Autor

editor-teuq